



Μία [ψηφιακή + φυσική]
συνέργεια
για τη Διατροφή



Ανοιχτό κάλεσμα προς καλλιεργητές και παραγωγούς
για συμμετοχή στη φυσική και ψηφιακή αγορά "μποστανί"



Μια λύση για την καλή διατροφή

Το Ευρωπαϊκό Χωριό και το Impact Hub Athens σας προσκαλούν να δημιουργήσουμε μαζί μια κοινότητα παραγωγών και καταναλωτών που σέβονται το περιβάλλον και τη γη και συνεπώς αναζητούν ποιοτικά, γευστικά προϊόντα, τα οποία παράγονται με ηθικές και βιώσιμες διαδικασίες.

Δημιουργούμε φυσικές & ψηφιακές αγορές, σημεία συνάντησης, μάθησης και γιορτής!

Τα μέλη της κοινότητας θα συναντιούνται κάθε Τετάρτη απόγευμα στον κεντρικό χώρο της στεγασμένης Δημοτικής Αγοράς της Κυψέλης (Φωκίωνος Νέγρη 42). Εκεί οι καταναλωτές θα μπορούν άμεσα να κάνουν τις αγορές τους και να αλληλεπιδράσουν με τους παραγωγούς.

Παράλληλα αναπτύσσουμε μια αντίστοιχη ηλεκτρονική αγορά ώστε οι καταναλωτές να έχουν άμεση πρόσβαση στα προϊόντα των παραγωγών και να κάνουν ηλεκτρονικά τις παραγγελίες τους - 7 ημέρες την εβδομάδα και 24 ώρες την ημέρα.

Οι ηλεκτρονικές παραγγελίες θα συμβάλουν στον καλύτερο προγραμματισμό των αγορών και στη μείωση της σπατάλης τροφής από τη μεριά των παραγωγών, αφού θα γνωρίζουν τις επιθυμητές ποσότητες και τα είδη που χρειάζεται να συγκομίσουν. Οι καταναλωτές θα παραλαμβάνουν τα προϊόντα τη μέρα της Ανοικτής αγοράς, δηλαδή κάθε Τετάρτη στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης.

Ακόμη, η ψηφιακή και φυσική αγορά θα υποστηρίζονται από εκπαιδευτικές δράσεις.





Πρόσκληση για συμμετοχή και δράση

Προσκαλούμε στην κοινότητά μας καλλιεργητές και παραγωγούς που σέβονται τη γη χρησιμοποιώντας φυσικούς τρόπους λίπανσης χωρίς αγροτοξικά σκευάσματα. Επίσης ενδιαφέρονται να γίνουν κομμάτι μιας κοινότητας που συνεργάζεται για να επιφέρει θετική κοινωνική αλλαγή στον τρόπο με τον οποίο παράγουμε και καταναλώνουμε διατροφικά προϊόντα. Δίνουμε προτεραιότητα σε καλλιεργητές που ζουν όσο πιο κοντά γίνεται στην Αττική με στόχο να μειώσουμε τα τροφομίλια των παρεχόμενων αγαθών.

Σκοπός μας είναι να δημιουργηθούν τοπικές λύσεις στις παγκόσμιες προκλήσεις γύρω από την τροφή, πάντα με επίκεντρο την ανθρώπινη σχέση, την ποιότητα και τον σεβασμό προς το περιβάλλον. Θέτουμε τις βάσεις έτσι ώστε η κοινότητα αυτή να μεγαλώσει και να επεκταθεί και σε άλλες γειτονιές της Αθήνας και όλης της Ελλάδας.

Πλησιάζουμε τις συναντήσεις μας με εργαστήρια γευσιγνωσίας, βιωματικά σεμινάρια, συντονισμό για επισκέψεις σε αγροκτήματα και δραστηριότητες για την ανάπτυξη κοινότητας και ενδυνάμωσης των σχέσεων όσων συμμετέχουν. Οι καταναλωτές με τους παραγωγούς θα συμμετέχουν σε μια ανοικτή διαδικασία ανταλλαγής απόψεων και συνεχούς βελτίωσης του εγχειρήματός μας.

Έτσι, ελπίζουμε ότι η συχνή αλληλεπίδραση θα βοηθήσει στο να δημιουργηθούν σχέσεις εμπιστοσύνης και να γίνουν κατανοητές οι προκλήσεις, οι προοπτικές και οι ευκαιρίες που υπάρχουν στον πρωτογενή τομέα.





Μια [ψηφιακή + φυσική] συνέργεια για τη Διατροφή

Η σύνδεση μεταξύ ψηφιακής και φυσικής αγοράς συμβάλλει στη βελτίωση της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) για τη μείωση σπατάλης τροφίμων και την αλληλο-εκπαίδευση των μελών της Κοινότητας. Η προγραμματισμένη διάθεση τροφής σε συνδυασμό με την επανάχρηση μερικών συσκευασιών όπως τσάντες, θήκες για αυγά καλλιεργεί μια νέα συνείδηση γύρω απ' τη διατροφή, τη πόλη και τη κοινότητα. Η πιλοτική περίοδος του έργου θα διαρκέσει έξι μήνες (Φεβρουάριος - Ιούλιος 2019). Στη διάρκεια αυτή θα μελετήσουμε τις δυνατότητες και τους τρόπους να αναπτυχθούν αντίστοιχες δομές σε περιοχές της Αττικής και σε άλλα μέρη της Ελλάδας .

Παρεχόμενες υπηρεσίες ψηφιακής πλατφόρμας προς παραγωγούς και καλλιεργητές

1. Δημιουργία προσωπικού προφίλ καλλιεργητή και δυνατότητα ανανέωσης και εμπλουτισμού του.
2. Φωτογράφιση παραγωγού ή ομάδας παραγωγών και πραγματοποίηση συνέντευξης για την επαγγελματική παρουσίαση στην πλατφόρμα.
3. Υπεύθυνος/η επικοινωνίας με παραγωγούς και καταναλωτές.
4. Δράσεις επικοινωνίας και προώθησης των παραγωγών και της πλατφόρμας με στόχο την προσέλκυση μελών.
5. Συνεχή ενημέρωση για την εξέλιξη των παραγγελιών.
6. Δυνατότητα χαρακτηρισμού τροφίμων (βιολογικά πιστοποιημένα, οικολογικά χωρίς πιστοποίηση, εποχικά, τοπικά, κ.α).
7. Εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό γύρω από την καλλιέργεια, την καινοτομία και τη δημιουργία κοινοτήτων καλλιεργητών - καταναλωτών.
8. Αυτόματη ενημέρωση συνόλου παραγγελιών για τη μεταφορά στην Δημοτική Αγορά της Κυψέλης.
9. Δυνατότητα προβολής εκπτώσεων και προσφορών σε επιλεγμένα προϊόντα.
10. Δυνατότητα ενημέρωσης αναφορικά με το απόθεμα των ψηφιακά διαθέσιμων προϊόντων.

Παρεχόμενες υπηρεσίες στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης

1. Στεγασμένη Αγορά έκτασης 400τμ στον ιστορικό και πολυσύχναστο πεζόδρομο της Φωκίωνος Νέγρη.
2. Φυσικός και Τεχνητός φωτισμός.
3. Ηχεια για την μουσική επένδυση της αγοράς.
4. Διαθέσιμες 10 τουαλέτες κοινού.
5. Προσβάσιμος χώρος για AMEA.
6. Δυνατότητα Φόρτωσης - Εκφόρτωσης από την οδό Σύρου.
7. Κανάλια επικοινωνίας με περισσότερους από 30.000 followers.
8. Υπεύθυνος Διαχείρισης χώρου - Επιστασία
9. Εργαστήρια Εκπαίδευσης σε θέματα καλλιέργειας, διατροφής και οργάνωσης ομάδων τροφής, τα οποία θα γίνονται από έμπειρα άτομα σε κάθε πεδίο, συμπεριλαμβανομένων των καλλιεργητών της Αγοράς.



Τιμολογιακή Πολιτική

Η συμμετοχή στην φυσική αγορά στη Δημοτική Αγορά της Κυψέλης γίνεται με πάγκο ενός ή δύο μέτρων και κόστος 10€ + ΦΠΑ/ μέτρο. Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής φάσης (6 μηνών) το κόστος καθίσταται στα 7,5€ + ΦΠΑ/ μέτρο για τη φυσική Αγορά, ενώ αναφορικά με το μοντέλο κατανομής των εσόδων από τις συνοδικές ψηφιακές παραγγελίες για κάθε παραγωγό, το 90% των εσόδων πηγαίνει στον ίδιο τον καλλιεργητή και το 10% πηγαίνει στη συντήρηση της πλατφόρμας.

Διαδικασία επιλογής

Κριτήρια αξιολόγησης

Ποιότητα / Μη χρήση αγροτοξικών μεθόδων στην παραγωγή των αγροτικών προϊόντων τους

Σχέσεις εργασίας στην παραγωγή

Δίκαιες τιμές

Δυνατότητα έκδοσης νόμιμου παραστατικού

Δυνατότητα ο καλλιεργητής να χρησιμοποιεί το δικό του εξοπλισμό (πάγκος, ταμειακή, μεταφορά)

Δυνατότητα επίσκεψης στο αγρόκτημα

Διάθεση για ανταλλαγή πληροφοριών και κίνητρο για τη συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δράσεις

Καλλιέργεια που δεν εξαντλεί μακροχρόνια το νερό και το έδαφος

Βασική γνώση ηλεκτρονικού υπολογιστή και Internet

Ενθαρρύνονται

Τοπικότητα / Μείωση τροφομιλίων

Εποχικότητα παραγωγής

Ποικιλία

Επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες

Ενδιαφέρον για τη διερεύνηση και ανάπτυξη μοντέλων Κοινοτικά Υποστηριζόμενης Γεωργίας (Κ.Υ.Γεω.)

Η τελική σύνθεση της ομάδας καλλιεργητών θα γίνει από μέλη του Ευρωπαϊκού Χωριού και του Impact Hub Athens σε συνεργασία με ειδικούς του πεδίου.





Ερωτήσεις - εκδήλωση ενδιαφέροντος

Αν είστε καλλιεργητής ή παραγωγός και θέλετε να συμμετέχετε, παρακαλούμε συμπληρώσετε τη φόρμα [εδώ](#), ή επικοινωνήστε μαζί μας στο mpostanikypselis@gmail.com μέχρι την 01/2/19.

Σας περιμένουμε!

Ποιοι είμαστε

Το Ευρωπαϊκό Χωριό και το Impact Hub Athens είναι δύο οργανισμοί που εργάζονται συστηματικά για τη δικτύωση ενεργών ατόμων στην προώθηση της οικολογίας, του δίκαιου εμπορίου και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Το Ευρωπαϊκό Χωριό είναι μια αστική εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που δημιουργήθηκε τον Οκτώβρη του 2006. Οι δράσεις της οργάνωσης αφορούν κυρίως τη μη τυπική εκπαίδευση, τα προγράμματα κινητικότητας για νέους, την κοινωνική (μη κερδοσκοπική) και αλληλεγγύα οικονομία και την προώθησή της, με συμμετοχή σε φεστιβάλ, πρακτικές δράσεις, ερευνητικές εργασίες, προώθηση δίκαιου εμπορίου, δίκτυα καταναλωτών-παραγωγών για τη βιολογική γεωργία και την ηθική κατανάλωση.

Βασική θέση των μελών της οργάνωσης είναι ότι τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά, οικονομικά προβλήματα είναι στην βάση τους προβλήματα συνείδησης, και συνεπώς θα πρέπει να τα αντιμετωπίσουμε μέσα από την συνεργασία και τον διάλογο. Γίνεται προσπάθεια να βάλουμε ένα λιθαράκι στην πραγματικότητα που θέλουμε και χτίζουμε όλοι και όλες εμείς, οι "χωριάτες" του πλανητικού χωριού.

Το Impact Hub στην Αθήνα είναι ένα τοπικό και διεθνώς συνδεδεμένο δίκτυο με σκοπό να αποφέρει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο μέσα από βιώσιμες και συμμετοχικές πρωτοβουλίες. Επαγγελματίες από τον ιδιωτικό τομέα, το δημόσιο, ερευνητές, επενδυτές, καλλιτέχνες, κοινωνικοί επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, προγραμματιστές, κ.α. εργάζονται για το σχεδιασμό και την υλοποίηση πρότυπων επιχειρηματικών δράσεων που δημιουργούν ένα πιο προσβάσιμο, ηθικό και αλληλεγγύα μέλλον. Από την κοινωνική ένταξη, το περιβάλλον και το δίκαιο εμπόριο, το Impact Hub Athens, δημιουργεί έναν κόμβο κοινωνικού αντιτύπου προσφέροντας χώρο, δικτύωση, εκπαιδευτικά προγράμματα και μια δυναμική κοινότητα δημιουργικών, αφοσιωμένων ανθρώπων που νοιάζονται για τον συνάνθρωπο και τον πλανήτη.

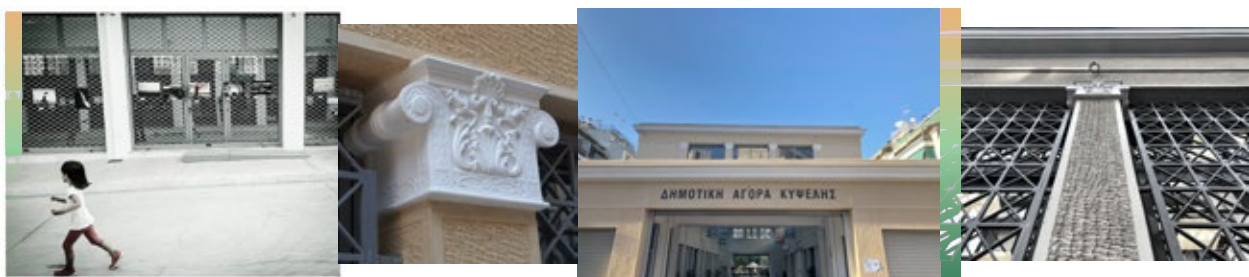




Η ιστορία της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης



Η Δημοτική Αγορά της Κυψέλης αποτέλεσε το εμπορικό κέντρο της περιοχής για περισσότερα από 50 χρόνια. Οι αλλαγές στην πληθυσμιακή σύσταση, στα εμπορικά και καταναλωτικά μοντέλα, αλλά και οι ευρύτερες κοινωνικό-οικονομικές προκλήσεις της δεκαετίας του '80, οδήγησαν τους τότε κατοίκους σε απομάκρυνση τόσο από τη γειτονιά όσο και από την Αγορά. Στα τέλη της δεκαετίας του '90 η εμπορική δραστηριότητα του κτιρίου είχε πλέον τελειώσει. Οι Αγορές πάντα είχαν ένα κεντρικό ρόλο στη ζωή των μεγαλύτερων ή μικρότερων κοινοτήτων. Ήταν ο χώρος ανοιχτού διαλόγου, συζητήσεων και λήψης αποφάσεων, το εμπορικό και το πνευματικό κέντρο μιας περιοχής. Κυρίως όμως ήταν ο χώρος συνάντησης και ζύμωσης όλων των στοιχείων που συνέθεταν την κοινότητα, όσο ετερόκλητα και αν ήταν αυτά, με απώτερο στόχο τη συνολική ενδυνάμυσή τους.



Η Δημοτική Αγορά της Κυψέλης θα αποτελέσει το όχημα που θα επανεκκινήσει την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής, με απόλυτο σεβασμό στην πολυχρωμία της γειτονιάς, αλλά και στη μεγάλη παράδοσή της κυρίως, με τη συμμετοχή των κατοίκων.

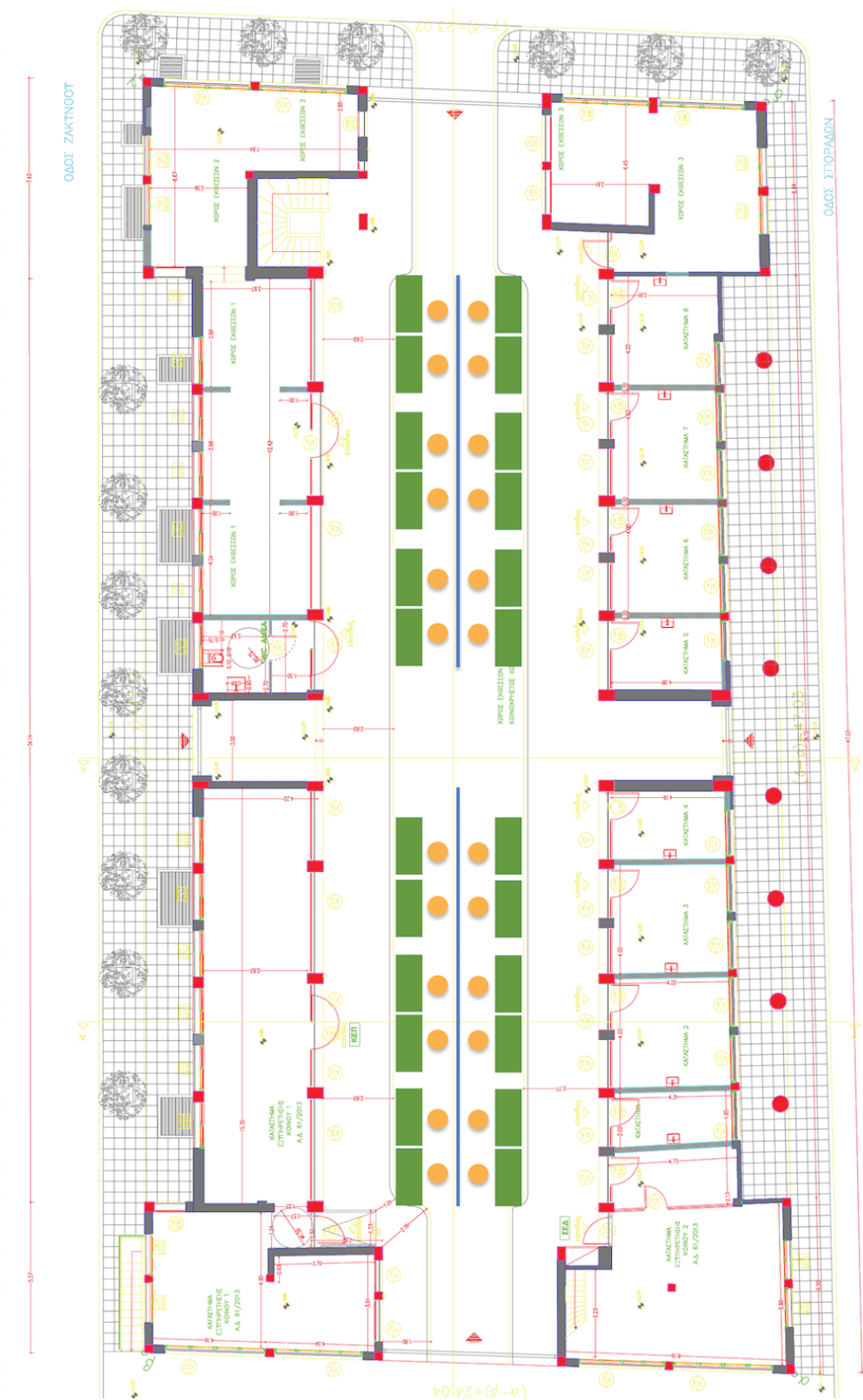
Νέοι επαγγελματίες και οικογενειάρχες επιστρέφουν στην περιοχή, εγχειρήματα ενεργοποιούνται, κοινωνικοί και καλλιτεχνικοί χώροι και ομάδες διασυνδέονται και η χαμένη αίσθηση της Φωκίωνος μοιάζει να επανέρχεται. Οι προοπτικές για την εμπορική επιτυχία του εγχειρήματος είναι πολλές και αντανακλώνται από το συνεχές ενδιαφέρον και την εμπλοκή των κατοίκων στο μέλλον της Αγοράς.

Η Δημοτική Αγορά Κυψέλης ανακαινίστηκε από τον Δήμο Αθηναίων με ευρωπαϊκή χρηματοδότηση το 2013. Ακολουθώντας το συμμετοχικό μοντέλο διαχείρισης και αναβίωσης του αστικού τοπίου, ο δήμος Αθηναίων αξιοποιώντας τις συμμετοχικές μεθοδολογίες του συνΑθηνά χρησιμοποίησαν μια ανοιχτή διαδικασία που ξεκίνησε το 2015 με δημόσια διαβούλευση, ώστε να εκφραστεί το όραμα της γειτονιάς για την Αγορά. Με βάση το όραμα αυτό, προχώρησαν σε ανοιχτό κάλεσμα όπου φορείς και άτυπες ομάδες της πόλης κλήθηκαν να σχεδιάσουν προτάσεις που αξιοποιούν τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης. Το Impact Hub Athens προκρίθηκε ως ο τελικός φορέας που θα επιμεληθεί την επαναλειτουργία της Δημοτικής Αγοράς Κυψέλης.

Με ιδιοκτητή του κτιρίου τον Δήμο Αθηναίων και φορέα διαχείρισης το Impact Hub Athens, η λειτουργία της Αγοράς αποτελεί ένα πρότυπο καινοτόμο μοντέλο με βασικούς άξονες τον πολιτισμό, την εκπαίδευση, την κοινωνική καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Η αρμονική λειτουργία της Αγοράς ελέγχεται από επιτροπή παρακολούθησης που ορίζει ο δήμος. Το νέο μοντέλο συνδιαχείρισης, από τον Δήμο Αθηναίων και την κοινωνία των πολιτών, εφαρμόζεται για πρώτη φορά σε δημόσιο κτίριο και είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.



Κάτοψη:





Πληροφορίες για την Περιοχή διεξαγωγής της φυσικής αγοράς και του σημείου παραλαβής παραγγελιών

6ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ

- Έκταση: 4.012.810 τ.μ
- Ποσοστό έκτασης επί συνόλου του δήμου Αθηναίων: 10,57%
- Πληθυσμός: 162.366 κάτοικοι (Πληθυσμιακή Πυκνότητα 40,47%)

Το 6ο Δημοτικό Διαμέρισμα περιλαμβάνει τις συνοικίες από τα Πατήσια μέχρι το Πεδίο του Άρεως και από τον Σταθμό Λαρίσης μέχρι το Πολύγωνο και πιο συγκεκριμένα τις συνοικίες: Πλατεία Αμερικής, Πλατεία Αττικής, Άνω Κυψέλη, Κυψέλη και Νέα Κυψέλη.

Έρευνες σχετικά με την ιστορία της Κυψέλης και διάφορα δημογραφικά στοιχεία:

- Η Κυψέλη και η Αγορά της στον Κοινωνικό Άτλαντα Αθήνας
- Νέον Κοινοτικό πρότζεκτ, Λουκάς Μπαρτατίλης
- Η έννοια της γειτονιάς σήμερα: Η περίπτωση της Κυψέλης

Σημεία αναφοράς σχετικά με τον χαρακτήρα του εγχειρήματος:

- Τί είναι το δίκαιο εμπόριο, βίντεο (Αγγλικά)
- Fair trade Hellas (Ελληνικά) και Αρχές δίκαιου εμπορίου (Αγγλικά)
- Η πλατφόρμα Κοινότητας παραγωγών-καταναλωτών Food Assembly (Αγγλικά κ.α.)
- Zero waste Athens: Η φιλοσοφία γύρω από το "Zero Waste Lifestyle: Απλοί τρόποι να αλληλέξεις τις συνήθειές σου ώστε να είσαι μέρος της λύσης και όχι του προβλήματος" (Ελληνικά)
- Going zero waste (Αγγλικά)
- Κοινωνικά Υποστηριζόμενη Γεωργία[Κ.Υ.Γεω] (Ελληνικά)
- Τι είναι η Φυσική καλλιέργεια (Ελληνικά)
- Αναγεννητική αγροκαλλιέργεια (Αγγλικά)
- Περμακουλτούρα, αγροδασοπονία κ.α. (Αγγλικά)